



CREAVEA DYNAMISE SON OFFRE ET LANCE SA MARKETPLACE !

Découvrez une nouvelle façon d'aborder la création Do It Yourself - Made in France !

Creavea, la référence française des activités créatives depuis maintenant 12 ans, repense son offre et propose désormais à sa clientèle plus de 100.000 produits en ligne (perles et bijoux, scrapbooking, mercerie, papeterie, activités enfants, etc), pour les adultes et les enfants.

La Marketplace (= Plateforme de vente) de Creavea

Acheter chez creavea.com, c'est la garantie de **trouver le plus grand choix de fournitures créatives avec une sélection de qualité**, une expertise française et un **accompagnement personnalisé**.

Avec le lancement de la Marketplace sur le site creavea.com, Creavea se positionne encore plus comme un acteur à part entière dans le e-commerce de matériel créatif avec son large réseau de vendeurs partenaires français et européens.

En plus de ses produits vendus sur le site, Creavea ouvre depuis juillet 2017 sa plateforme à des vendeurs professionnels qualifiés et sélectionnés en amont par une équipe Achat et Marketplace de 5 personnes à temps complet.

De 30 000 références sur le site, il est aujourd'hui question de **100 000 références** (200 000 d'ici fin 2018) avec la Marketplace en place. Les 50 vendeurs partenaires (à doubler d'ici 1 an) accueillis sur la plateforme creavea.com profitent dorénavant du rayonnement de Creavea sur la toile, avec une moyenne de **500 000 visiteurs par mois**.

Creavea a pour vocation de réunir différents vendeurs pour **offrir à ses clients l'espace de vente le plus complet dans le secteur de la création**. Cette multitude de références permet aujourd'hui à Creavea d'ouvrir le Do It Yourself (ou fait main) aux beaux-arts, à la papeterie, fête, couture, et bien d'autres rayons à thèmes, là où d'autres marketplaces concurrentes restent concentrées sur la couture et la perlerie.

Concrètement, Creavea c'est aujourd'hui :



La garantie d'un accompagnement vendeur et d'un service client dédié.

Un **accompagnement personnalisé des clients** ainsi que la **sélection experte de vendeurs partenaires** et de **matériel créatif**, sont les deux piliers de l'offre globale de Creavea.

Toute une équipe dédiée à la Marketplace a pris place au soleil, à Vendargues, dans les locaux du siège. Ainsi, Creavea offre une réponse depuis la France et permet une proximité avec les vendeurs européens et les acheteurs.

Les vendeurs professionnels font l'objet d'une sélection très minutieuse afin d'offrir des produits de **qualité**. De plus, ceux-ci doivent impérativement avoir leur siège en Europe.

Les clients quant à eux, sont accompagnés par téléphone, par email ou par courrier. Un Service Client en interne, accompagne le client dans son parcours allant du choix du produit, aux conseils créatifs en passant par le SAV.

Creavea, c'est plus de 400 colis expédiés par jour depuis la France et à travers 24 pays et DOM TOM, et une équipe dédiée à la satisfaction de ses clients de **35 personnes**.

Les loisirs créatifs : un marché porteur en mutation.

Le secteur des loisirs créatifs affiche des chiffres positifs et une constante évolution. Un marché estimé à un milliard d'euros est en progression de 2 % en 2016*.

Avec le lancement de la Marketplace, l'ambition de Creavea est d'accroître son chiffre d'affaires (5M € en 2016) de 10% et de recruter 4 personnes d'ici 1 an pour accompagner ce développement.

*Selon une étude Xerfi d'avril 2017

Responsable Marketing :
Mandy SHUMMOOGUM

Tel : 04 11 93 47 32 // m.shum@creavea.com

Contact presse pour toutes demandes d'informations ou d'interview :
Caroline FALQUE conseils

Tel : 06 62 18 11 21 // caroline@carolinefalqueconseils.fr